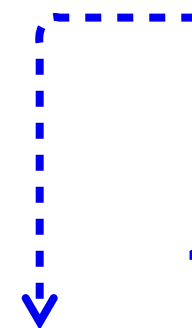
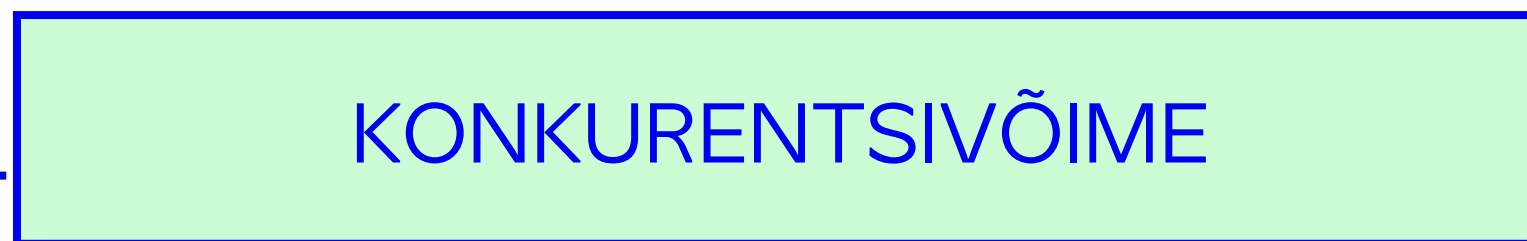


Teekond uuendusmahukaks ettevõtteks

Kati Rostfeldt, 25. oktoober 2023



Ettevõtete number 1 mure täna

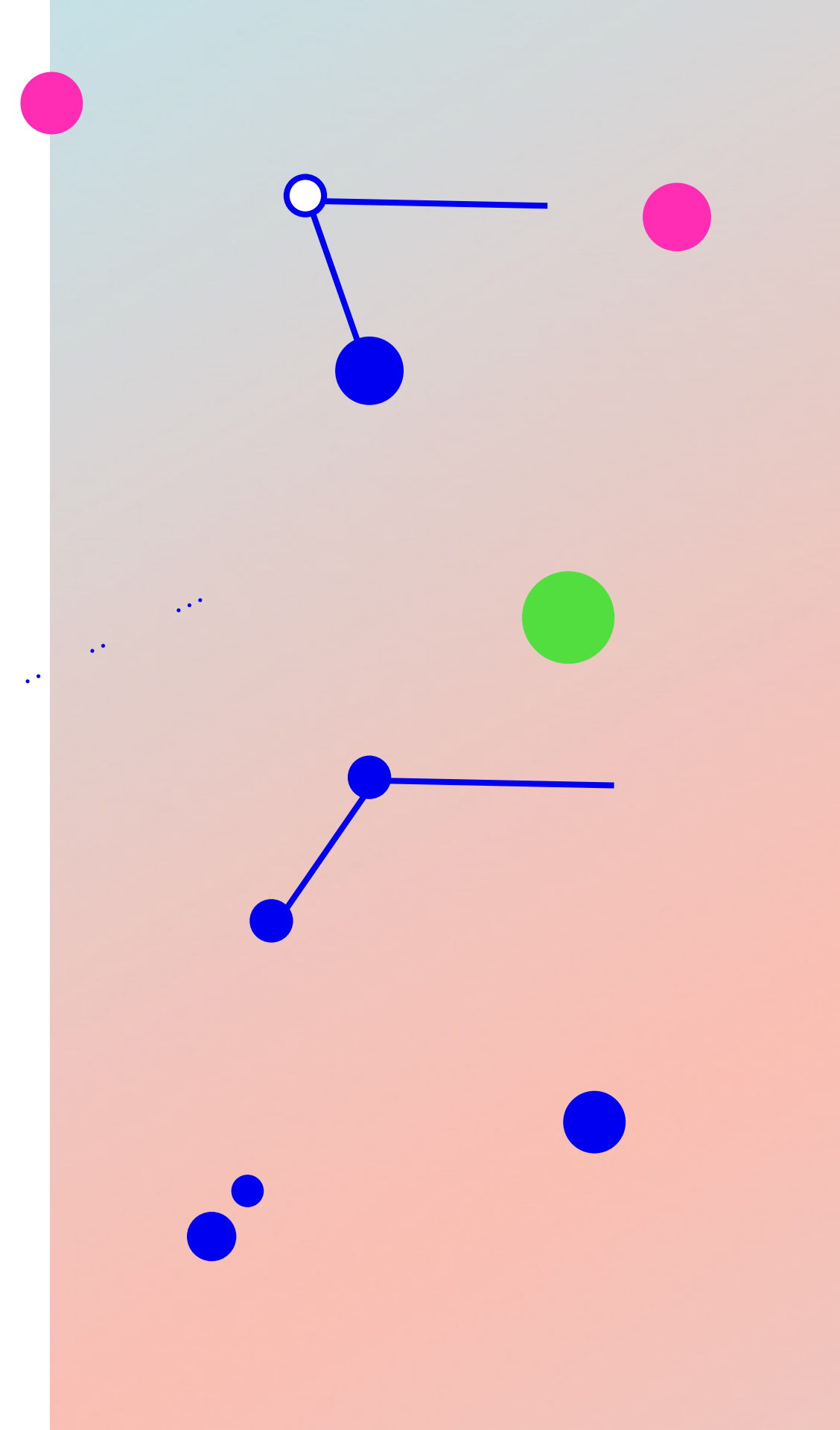


1 soovitud lahendus



Innovatsioon on uus (või oluliselt muudetud) ja turule toodud
või kasutusele võetud toode, teenus või protsess
konkurentsielise suurendamiseks

- OECD Oslo käsiraamat





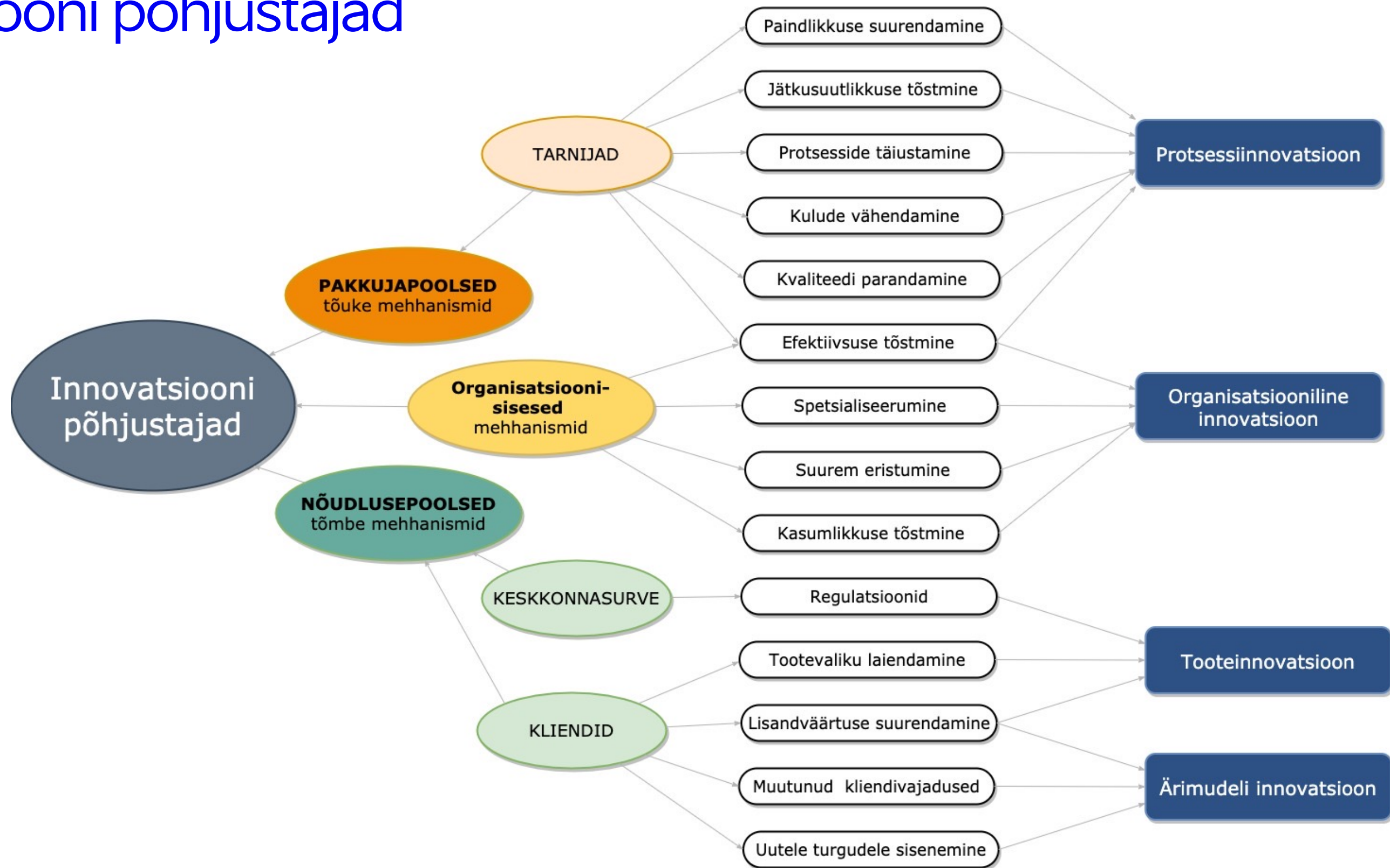
Teadus- ja arendustegevuse eesmärgiks on alati uued leiud, mis põhinevad algupärastel ideedel või hüpoteesidel.


Teadus- ja arendustegevuse üldmõiste hõlmab kolme liiki tegevusi:
alusuuringud, rakendusuuringud ja eksperimentaalarendus

- *OECD Frascati käsiraamat*




Innovatsiooni põhjustajad





Innovatsioonis on edukamad need ettevõtted, kellel on mitmekesisemad ressursid ja võimekused



Meil on riigis innovatsiooni toetavaid oskusi ja teadmisi, kuid need on ebaühtlaselt jaotunud ning raske on leida enda ettevõttele sobilikku sisendit.

Ökosüsteemi meeskonnatöö

Innovatsiooni ökosüsteemi raamistik
ehk innovatsioonitrepp on loodud PPP projektina.

Innovatsioonitrepi töögrupi liikmed

Ivo Suursoo	Innovatsiooni Käivituskoda juht, Columbus Baltikumi juht
Indrek Sabul	Columbus Baltikumi ärikonsultant
Kitty Kubo	Innovatsiooni ekspert
Markko Karu	Süsteemidisainer, arenduskonsultant
Heidi Kakko	Investor, ettevõtja ja mentor
Mart Maasik	Innovatsiooniliidrite Klubi kaasasutaja, UniTartu Ventures juht
Maarja Kruusmaa	Tallinna Tehnikaülikool, biorobotika keskuse professor
Kadri Männasoo	Tallinna Tehnikaülikool, majandusanalüüsi ja rahanduse instituudi professor
Kadri Ukrainski	Tartu Ülikool, majandusteaduskonna juhataja
Inge Laas	EAS, Innovatsiooni osakonna juht
Helery Tasane	EAS, Juhtivanalüütik
Aigi Kukk	EAS, Innoteenuste tiimijuht
Triin Jürgens	EAS, Teenusedisainer innovatsiooni teenuste tiimis
Siim Kinnas	EAS, Tehnoloogiasiare tiimijuht, intellektuaalomand ekspert
Sigrid Rajalo	MKM, Majandusarengu osakonna arendusvaldkonna juht
Kati-Liis Vaarma	MKM, Avaliku sektori innovatsiooni ekspert

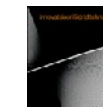


Valitsuse Teadus-arendus-
ja Innovatsioonipoliitika Nõukogu



TÖÖANDJAD

INNOVATSIOONI KÄIVITUSKODA

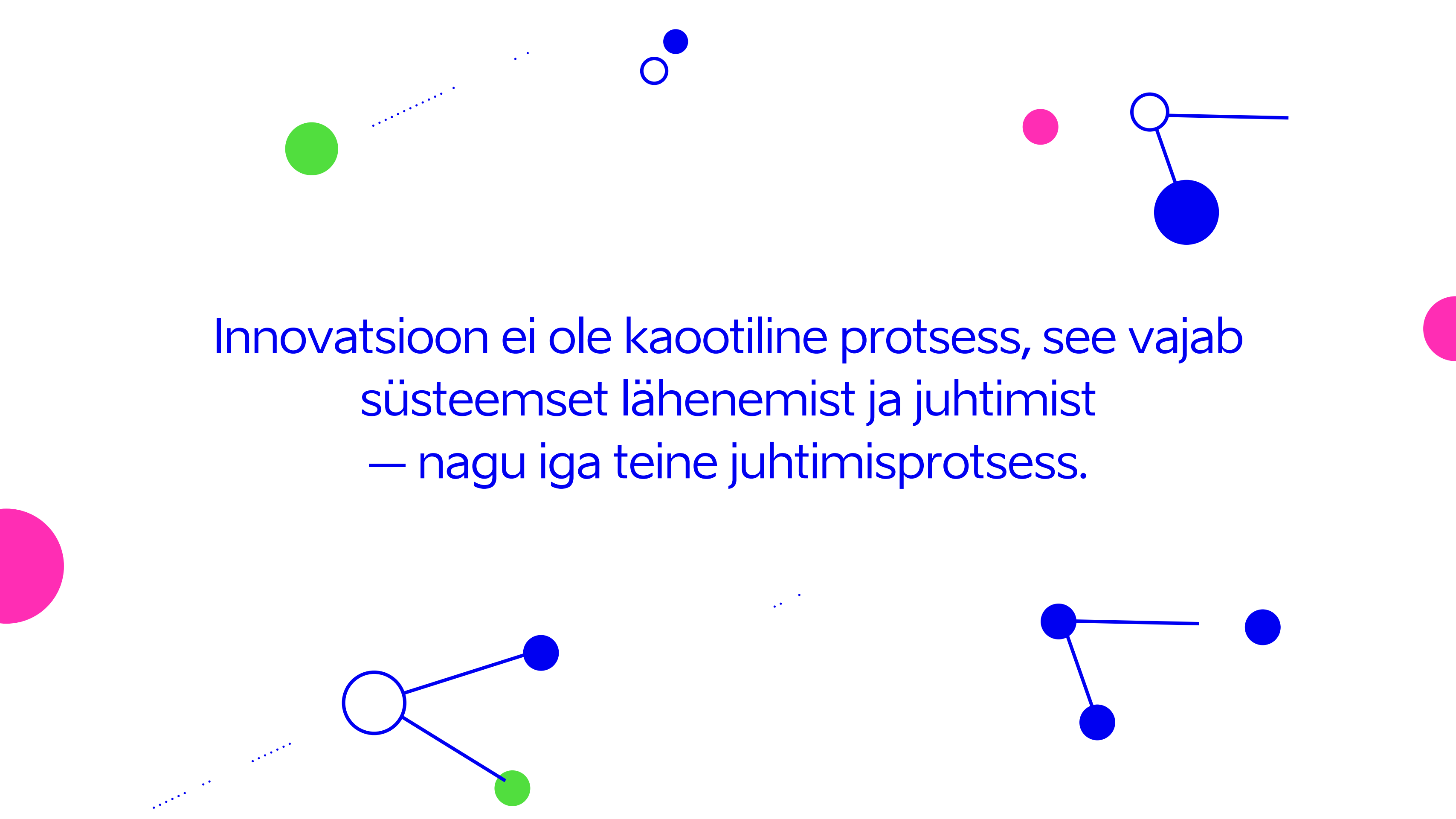


INNOVATSIOONILIIDRITE KLUBI

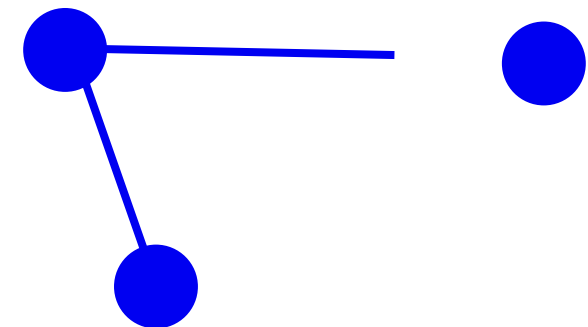
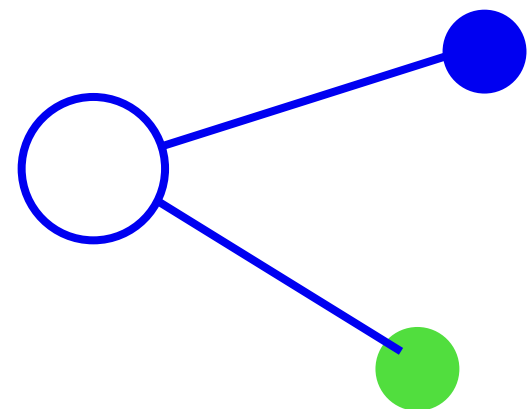


MAJANDUS- JA
KOMMUNIKATSIOONI-
MINISTEERIUM





Innovatsioon ei ole kaootiline protsess, see vajab süsteemset lähenemist ja juhtimist — nagu iga teine juhtimisprotsess.



Inspiratsioon: Innovatsioonijuhtimise ISO standard



ICS > 01 > 01.040 > 01.040.03

ISO 56000:2020
Innovation management

ISO 56002 (GUIDING) STANDARD DEFINES EIGHT PRINCIPLES FOR AN INNOVATION MANAGEMENT SYSTEM



1. Realization of value



2. Future-focused leaders



3. Strategic direction



4. Culture



5. Exploiting insights



6. Managing uncertainty



7. Adaptability



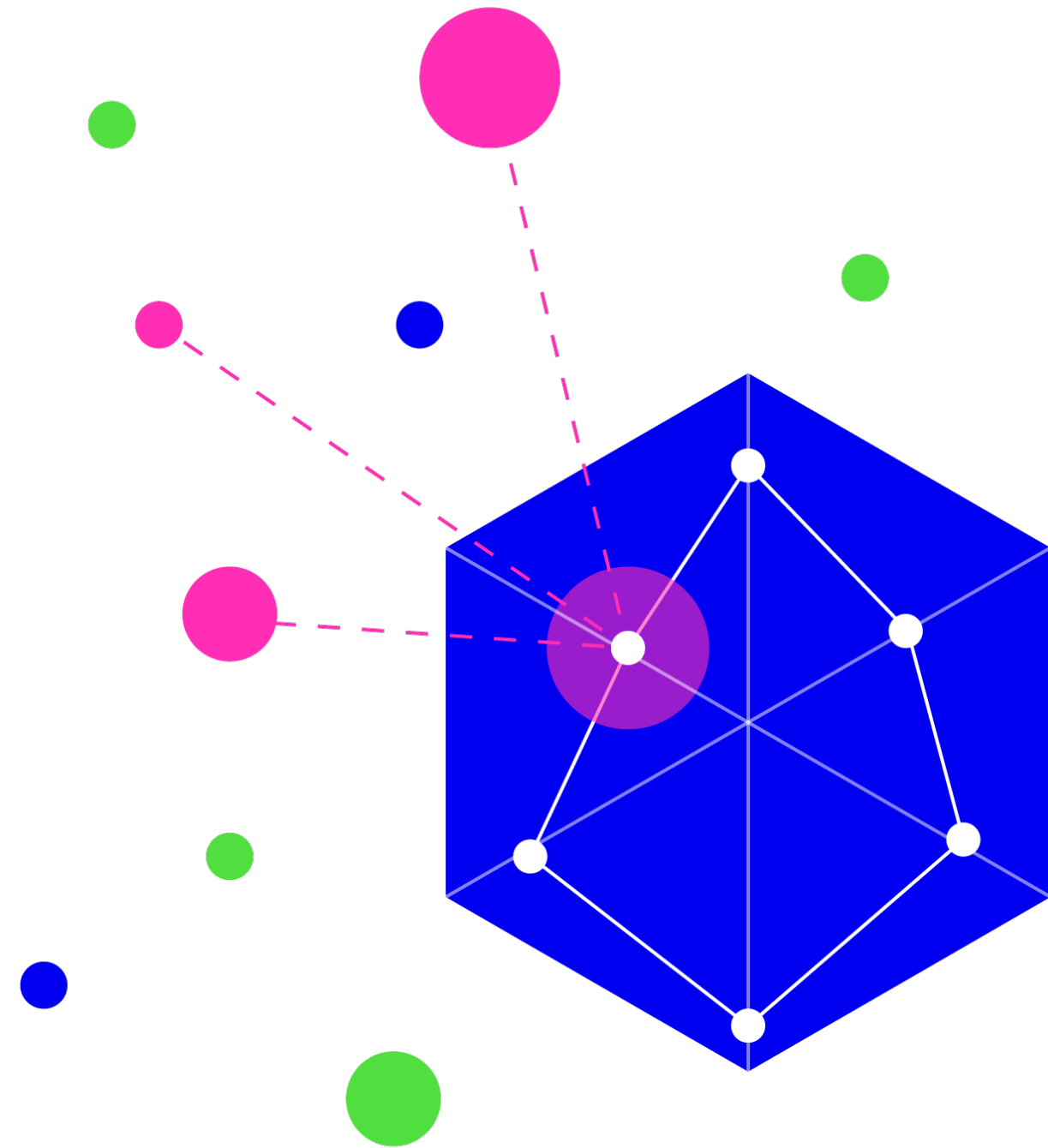
8. Systems approach

Korralik vundament, kuid puudu on organisatsiooni arenguloogika

Mis on innotrepp?

Innovatsioonitrepp on ettevõtte innovatsioonivõimekuse arendamise mudel

Innotrepi veebikeskkond on visioonis koostöö-ökosüsteem ettevõtete uuendusvõimekuse kasvatamiseks ning ühise innovatsioonikultuuri arendamiseks



Kuidas innotreppil liikuda?

Innovatsioonivõimekuse 5 arengutaset



Innovatsioonivõimekuse 6 kategooriat

Partnerlus ja avatud
innovatsioon



Finantsid



Protsessid ja praktikad



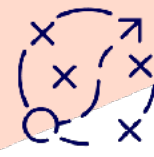
Väärtuspakkumise
uuenduslikkus



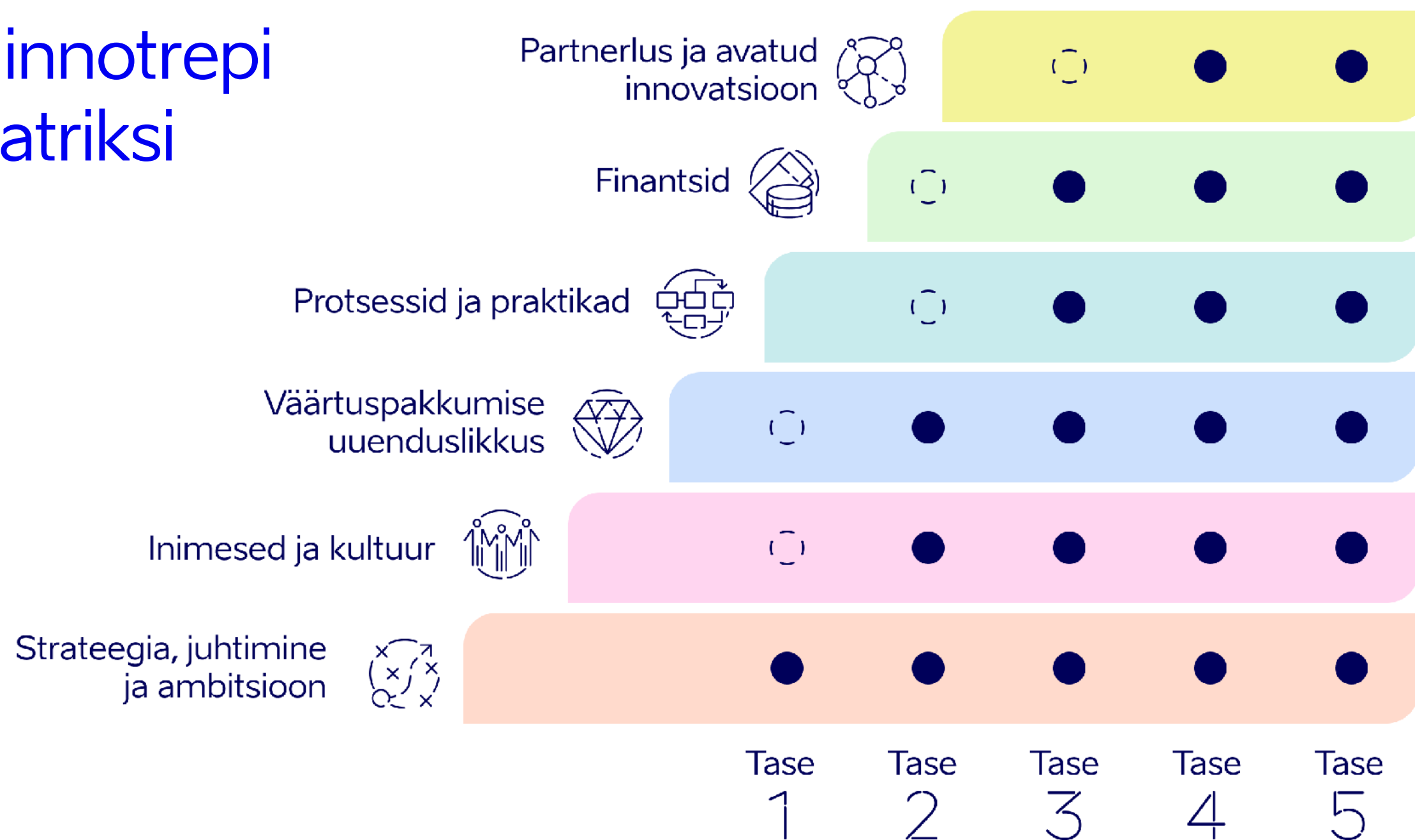
Inimesed ja kultuur



Strateegia, juhtimine
ja ambitsioon



...moodustavad innotrepi kompetentsimaatriksi



... kus iga tase ja tegur on kirjeldatud läbi arenguseisundite

Tase 3

tsetaja

Juhitud protsessiga uuendaja

Protsessid ja organisatsiooni kaasamine

	Innovatsiooni eesmärgil valitud koostööpartnerid
	Avatud innovatsioon
Koostöövõimekus	Esmased uuenduste fookusega koostööpartnerid

toetused	Kohaliku turu toetused ja rahastajad
	Varases faasis ideede äriinglid
	Kohalikud protsessi ja tootearenduse toetused
	Digitaliseerimine, automatiseerimine, tootearendus

toetused	Innovatsiooni juhtimise protsess loodud
Innovatsioonijuhtimine	Kokkulepitud innovatsioonijuhtimise protsess
Portfelli juhtimine	Koondatud vaade uuendusprojektidest
Ideede voo juhtimine	Aastane ideekorje ja turutestimise meetoodika
	Kliendikeskne ja süsteemne tootearendus

Tase 4

Strateegiline uuendaja

Uurimis-arendustegevuse (sh teadus) ja investeringute mahukus

	Teadusasutused ja rahvusvahelised koostööpartnerid
	Andmete ja intellektuaalomandi jagamine
	Pidev innovatsioonipartnerlus

toetused	Rahvusvaheline rahastus
	Riskikapitali fondid
	Rahvusvaheline rakendusürituste, arenduste toetus
	Lisandub uurimis- ja arendustegevus >2% käibes

toetused	Oma innovatsioonijuhtimise mudel igakülgsest rakendatud
	Rakendatud oma innovatsioonijuhtimise mudel
	Terviklik portfelli juhtimine 3. horisondil
	Regulaarne avatud ideekorje ja turutestimine
	Teadmusmahukas tootearendus

Tase 1

Uuenduste huviline

Inspiratsioon

Tase 2

Üksikute uuenduste katsetaja

Algteadmised / pealehakkamine

Tase 3

Juhtitud protsessiga uuendaja

Protsessid ja organisatsiooni kaasamine

Tase 4

Strateegiline uuendaja

Uurimis-arendustegevuse (sh teadus) ja investeringute mahukus

Tase 5

Ökosüsteemi kujundaja

Globaalne mõju ja haare



Partnerlus ja avatud innovatsioon

Üksikud uuenduste alased koostööpartnerid

Innovatsiooni eesmärgil valitud koostööpartnerid

Teadusasutused ja rahvusvahelised koostööpartnerid

Avatud innovatsioon, partnerid panustavad ökosüsteemi keskmale

Koostöövõimekus

Avatud innovatsioon

Esmased uuenduste fookusega koostööpartnerid

Andmete ja intellektuaalomandi jagamine

Pidev innovatsioonipartnerlus

Avatud innovatsiooni koostööplatvorm

Innovatsiooni koostöö läbi avatud platvormi



Finantsid

Omafinantseering ja mikrotoetused

Kohaliku turu toetused ja rahastajad

Rahvusvaheline rahastus

Avalik pakkumine / noteerimine

Investorid

Toetused

Omafinantseering

Isikliikud kontaktid (FFF)

Esmased toetused (inno-osakud)

Juhuslikud reaktiivsed kulutused

Varases faasis ideede äriinglid

Kohalikud protsessi ja tootearenduse toetused

Digitaliseerimine, automatiseerimine, tootearendus

Riskikapitali fondid

Rahvusvaheline rakendusuringute, arenduste tugi

Lisandub uurimis- ja arendustegevus >2% käibest

Raha kaasamine aktsiate noteerimisega

Globaalsed süvatehnoloogia fondid

Uurimis-arendustegevus >10% käibest



Protsessid ja praktikad

Innovatsiooni juhtimise esmased kokkulepped

Innovatsiooni juhtimise protsess loodud

Oma innovatsioonijuhtimise mudel igakülgsest rakendatud

Ökosüsteemi kaasav innovatsiooniprotsess

Innovatsioonijuhtimine

Innovatsiooniportfelli juhtimine

Ideede voo juhtimine

Tootearendus

Esmane tootearenduse praktika

Kokkulepitud innovatsioonijuhtimise protsess

Koondatud vaade uuendusprojektidest

Aastane ideekorje ja turustamise meetoodika

Kliendikeskne ja süsteemne tootearendus

Rakendatud oma innovatsioonijuhtimise mudel

Terviklik portfelli juhtimine 3. horisondil

Regulaarne avatud ideekorje ja turustamine

Teadmusmahukas tootearendus

Innovatsioonijuhtimise ISO rakendatud

Segmenteeritud innovatsiooniportfellid

Pidev avatud ideekorje, läbipaistev testimine

Avatud innovatsioonil tuginev tootearendus



Väärtuspakkumise uuenduslikkus

Inspiratsiooni otsimine ja/või märkamine

Uuenduslikkus mõnes kategoorias

Terviklik vaade väärtuspakkumisele ja üksikud kaitstud intellektuaalomandid

Kaitstud intellektuaalomandiga tooteportfell ja tunnustatud bränd

Globaalselt unikaalne konkurentsieelis ja innovatsiooni platvorm

Ärimudel / Müügikanal

Tehnoloogia

Omatoode / intellektuaalomand

Protsess

Sõnastatud ärimudel

Laialt levinud tehnoloogiate kasutus

Parendus

Reaktiivne tööprotsessi kohendamine

Turul edukas ärimudel

Mõningane tehnoloogia uudsus

Üksik kaitstud omatoode

Teadlik automatiseerija ja digitaliseerija

Edumaad pakkuv ärimudel

Tugev tehnoloogiline uudsus

Kaitstud tooteportfell, tunnustatud bränd

Uuendustest lähtuv proaktiivne protsessiuuendaja

Innovatsiooniplatvormina toimiv ärimudel

DeepTech / Süvatehnoloogia

Toode-teenus on tootekategooria sünonüüm

Etalon protsesside uuendamisel



Kultuur ja inimesed

Üksikud huvitujad

Üksikud eestvedajad

Laiema meeskonna kaasamine

Uuenduslikkuse kultuur

Uuenduslikkuse eeskuju

Kultuur

Inimesed

Üksikud eestvedajad

Üldine toetav meelsus

Uuendustega seotud ametikohad

Uuenduslikkus osa ettevõtte kultuurist

Pühendunud innovatsioonimeeskond

Juurduvad innovatsioonikultuur

Värbamine lähtuvalt arendushorisondist



Strateegia, juhtimine ja ambitsioon

Omanike ja juhtide huvi

Initsiatiiv tegeleda üksikute uuendustega

Süsteemiseeritud innovatsioonijuhtimine

Teadmusmahukas, rahvusvahelise ambitsiooniga innovatsioon

Koostööplatvormi / konsolideerija ambitsioon

Rahvusvaheline skaleerimine

Juhtimine

Reaktiivne juhtimine, arengusoo

Üksikud turud

Taktikaline juhtimine ja ambitsioon (1-2 aastat)

Selged sihtturud

Strateegiline arendushorisont 2-5 a

Laiem rahvusvaheline ambitsioon sihtturgudel

Visioonist lähtuv arendushorisont 5-10 a

Globaalne ambitsioon

10+ aasta arendushorisont

Kolm sammu ettevõtte jõustamiseks innotrepi abil

1. Kus ma olen?

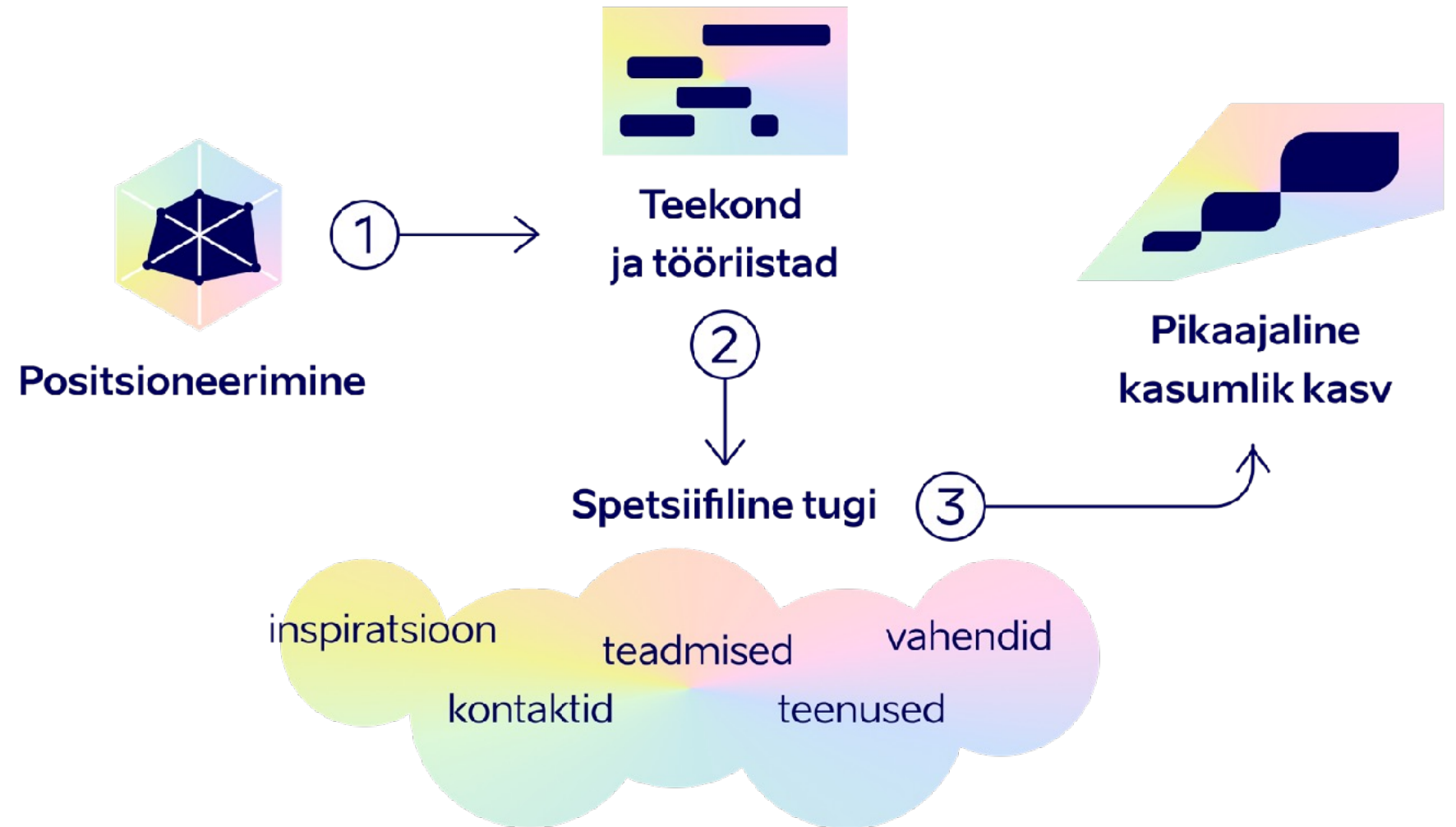
Enesehindamine ja positsioneerimine

2. Mida ma pean muutma?

Arenguvaldkondade valimine
– milles ma tahan teha arenguhüppe?

3. Kuidas ma saan muuta?

Teadmiste, oskuste, teenuste ja
ressursside valik innotrepi portaalist
(aastast 2024)

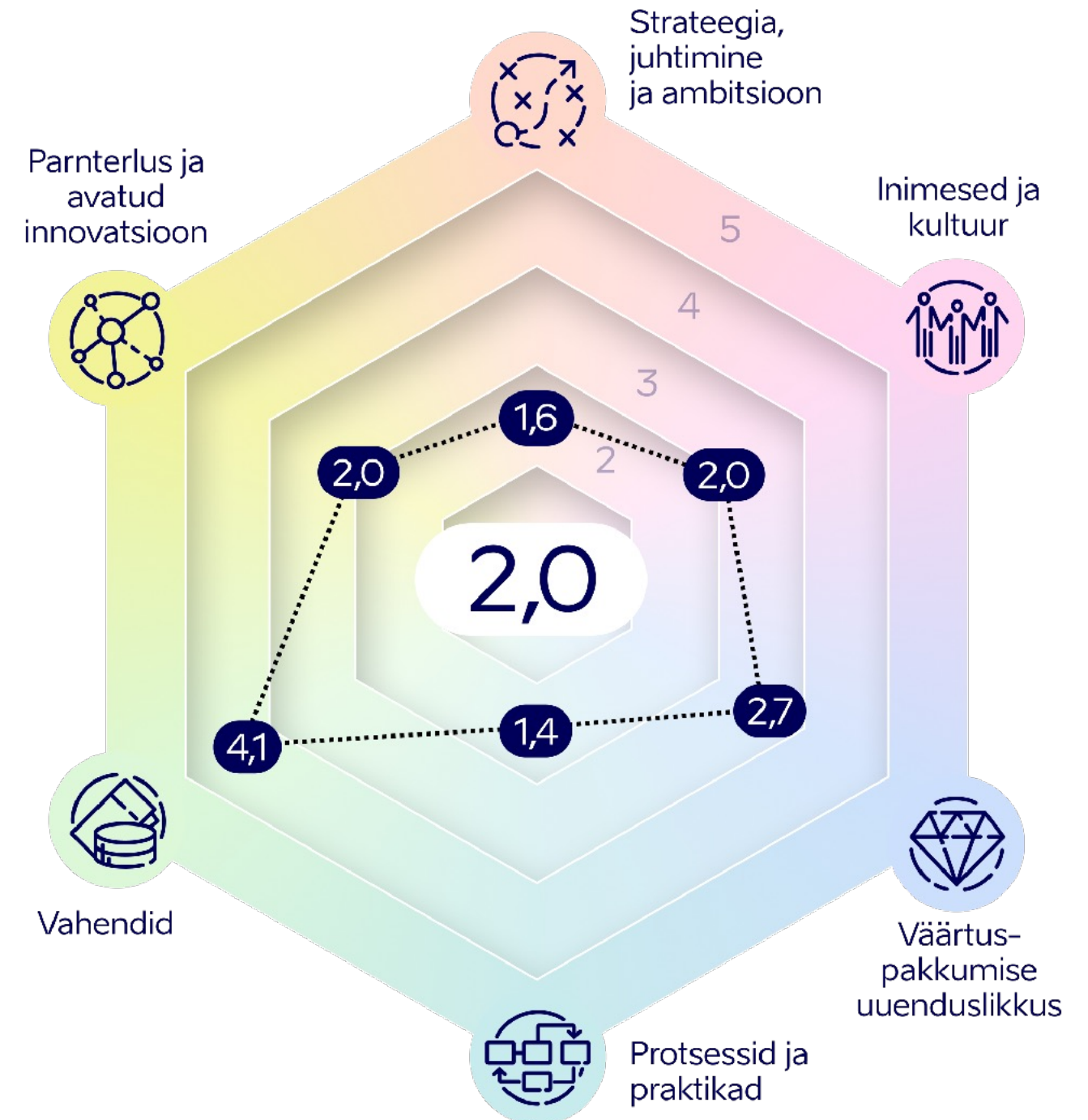


Innovatsioonivõimekuse audit

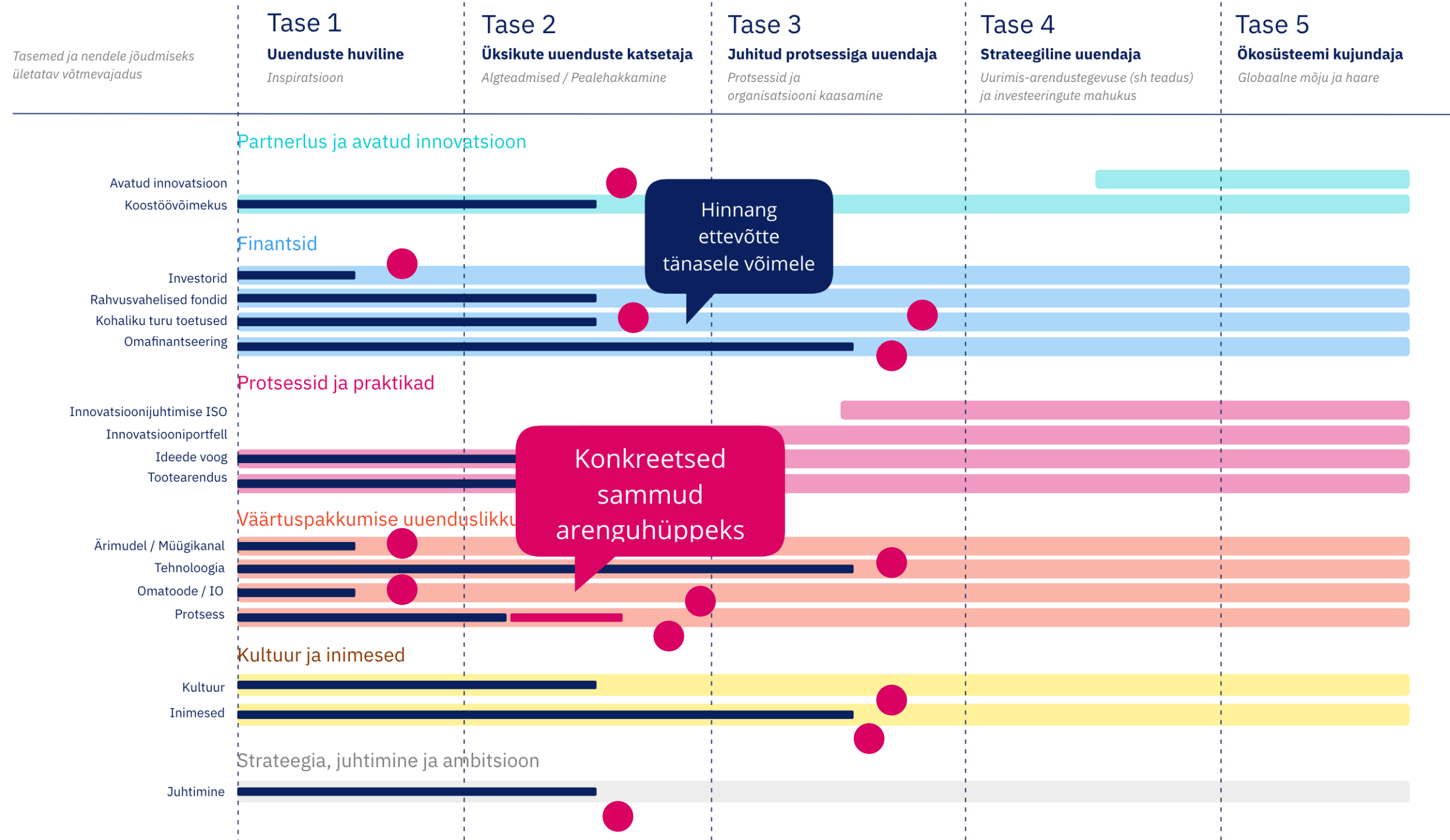
Innotrepi auditi abil saad hinnata ettevõtte hetkeseisu ning valmisolekut uuenduste läbiviimiseks.

Saadud hinnang annab konsultandile täpsema arusaama ettevõtte arenguvajadustest.

Samuti võimaldab see hinnata ettevõtte positsiooni võrdluses sektori keskmisega.



Arengusuundade ja teenuste valik



Arendusnõuniku tugi ja soovitus

 Partnerlus ja avatud innovatsioon

 Finantsid

 Protsessid ja praktikad

 Väärtuspakkumise uuenduslikkus

 Kultuur ja inimesed

 Strateegia, juhtimine ja ambitsioon

Tase 1
Uuenduste
huviline
Inspiratsioon

Tase 2
Üksikute uuenduste
katsetaja
Algteadmised / pealehakkamine

Tase 3
Juhitud protsessiga
uuendaja
Protsessid ja organisatsiooni kaasamine

Tase 4
Strateegiline
uuendaja
Uurimis-arendustegevuse
(sh teadus) ja investeeringute mahukus

1,8

Arengusoovitus

Koostöö N ülikooliga

2,3

Arengusoovitus

Fondide kaasamine

1,4

Arengusoovitus

Kaasata protsessikonsultant

2,8

Arengusoovitus

Koostöö disainibürooga

1,7

Arengusoovitus

Tootejuhi täiendkoolitus

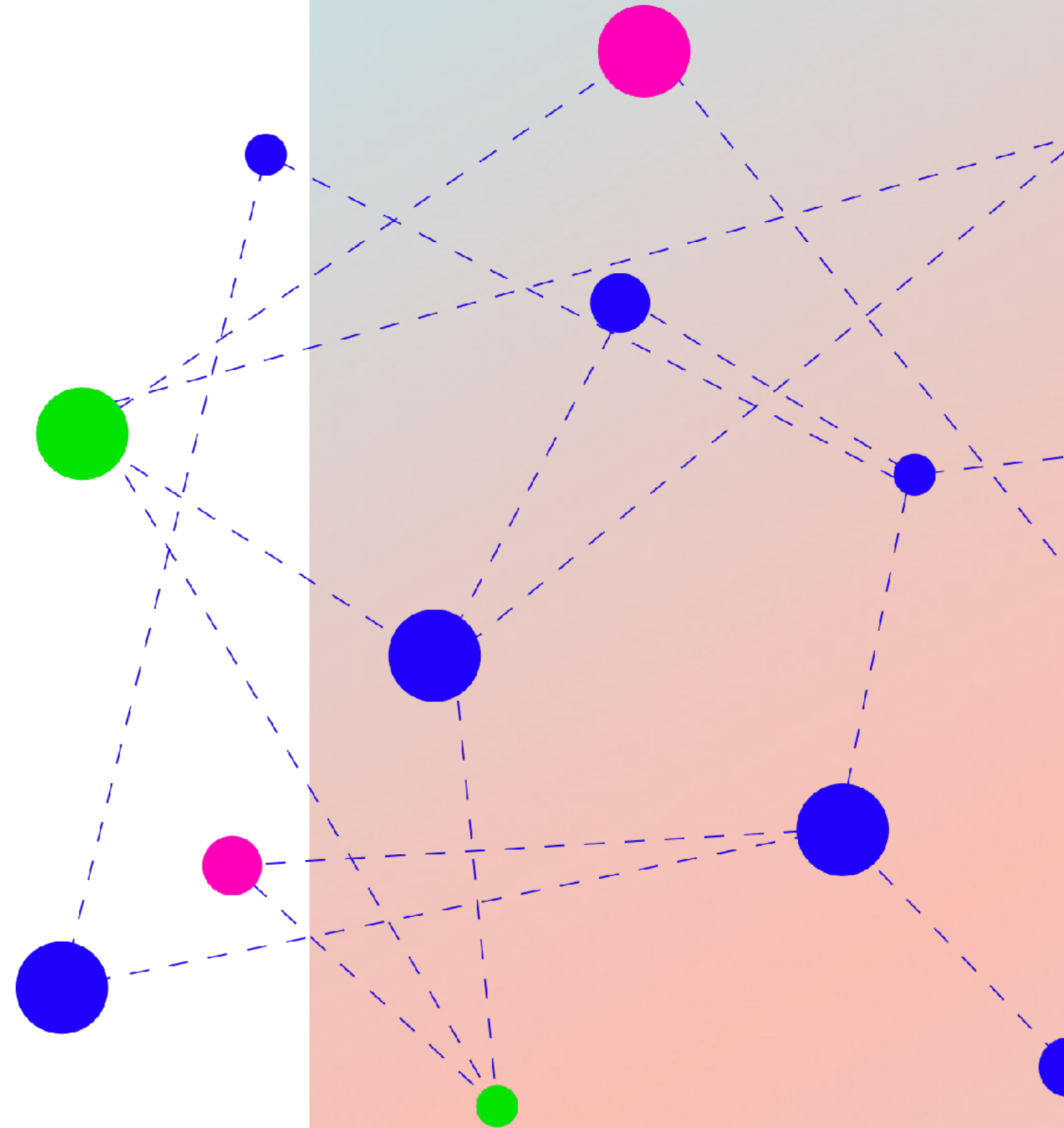
2,7

Arengusoovitus

OKR metoodika kasutuselevõtt

Kontaktid ja võrgustik

Innotrepi algatus toob kokku **ambitsioonikad** ettevõtted, teadusasutused ning eri valdkondade konsultandid, et suurendada tõenäosust edukaks **koostööks**.



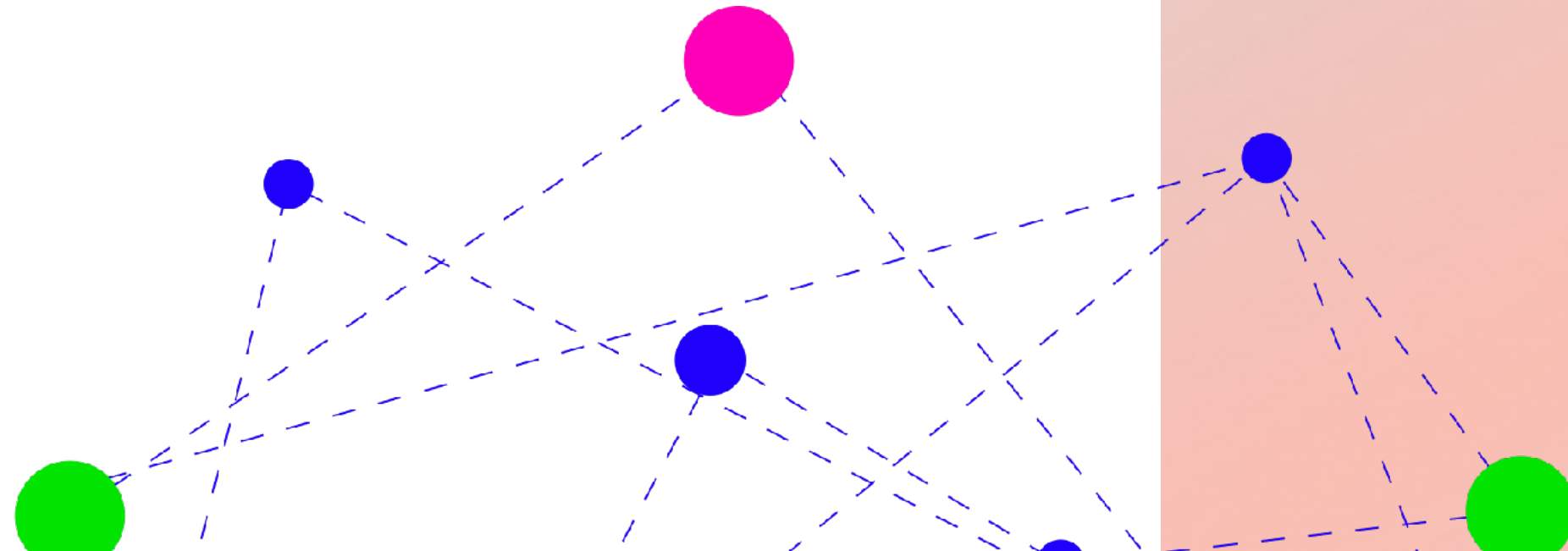
Ajakava

2023 IV kvartal

Esmased töövahendid ja enesehindamise rakendus
Innotrepp 3.0 versiooni uuendus

2024 I kvartal

Ökosüsteemi teenuste lisamine
kasutajaportaali avamine



Loojad annavad soovijatele materjalide kasutamiseõiguse järgnevatel tingimustel:



Käesolevad materjalid on kaetud litsentsiga
Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0
innotrepp.ee & innosteps.org © 2023

Kontaktid:
www.innotrepp.ee
info@innotrepp.ee

Aitäh!

